

pr článek na uLékaře.cz

Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 2 pracovní dny po dodání podkladů.

Pravidla zveřejnění PR článku

- Reklamní sdělení může být pouze prostý text, nelze zde použít žádné HTML formátování.
- Text musí být psán v souladu s platnými pravidly českého pravopisu.
- V titulku se nesmí používat VELKÁ PÍSMENA.
- Superlativy a slang musí být využíván citlivě.
- Každý PR článek podléhá obsahové i jazykové korektuře ve schvalovacím procesu ze strany uLékaře.cz

Formát textu a obrázků

- nadpis: maximálně 25 znaků včetně mezer
- perex: maximálně 40 znaků včetně mezer
- text článku: maximálně 3 000 znaků včetně mezer
- počet odkazů: maximálně 5 odkazů na externí stránky
- PR článek může obsahovat 2–4 obrázky (maketa výrobku, tematický obrázek atd.)
- datová velikost a formát obrázku: maximálně 60 kB / 590×290px / statický obrázek
- obrázky mohou být upravovány ze strany uLékaře.cz

