

# pr článek

**Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 2 pracovní dny po dodání podkladů.**

## Umístění

- PR články lze nasazovat na servery: Doktorka.cz, Games.cz, NašePeníze.cz, Osobnosti.cz a celý portál tiscali.cz

## Formát

- nadpis: maximálně 70 znaků včetně mezer
- anotace: maximálně 300 znaků včetně mezer
- text článku: maximálně 3 000 znaků včetně mezer
- hlavní poutací obrázek: statický obrázek ve formátu JPG/PNG; obrázek nesmí obsahovat text ani CTA prvek (proklik přes hlavní obrázek není možný)

## Rozměry hlavního obrázku dle portálu

- Doktorka.cz: 480 × 240 px
- Games.cz: 653 × 367 px
- NašePeníze.cz: 650 × 330 px
- Osobnosti.cz: 653 × 367 px
- tiscali.cz: 653 × 367 px

## Pravidla zveřejnění PR článku

- v nadpisu ani textu článku nesmí být použita slova psaná velkými písmeny (s výjimkou značek)
- do nadpisu ani anotace není možné umístit hypertextový odkaz ani formátování textu (kurziva, bold...)
- v nadpisu článku není možné několikanásobně použít znaménka jako vykřičníky, otazníky a pod.
- titulek článku nesmí být zavádějící nebo dokonce lživý
- text článku nesmí být zaměnitelný s redakčním textem (fráze jako „Naše redaktorka vyzkoušela“ nejsou dovoleny)

## Doporučený způsob předání podkladů

- text článku připravený a formátovaný na odstavce s vyznačením zvýrazněných (tučných) pasáží, odkazů směřujících mimo článek (včetně cílových URL), uložený ve formátu .DOC nebo .RTF
- obrázky nevkládejte přímo do souboru .DOC nebo .RTF, ale pošlete je zvlášť
- soubory obrázků pojmenované podle tématu článku, typu a rozměru
- případné měřicí kódy v samostatném .TXT souboru s popisem a označením jednotlivých kódů a skriptů

