

# fullbranding na úschovna.cz

**Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 2 pracovní dny po dodání podkladů.**

## Složení

- Formát je tvořen grafikou okolo stránky webu.
- Je třeba dodat minimálně dvě, ideálně tři varianty podle rozlišení obrazovky.

## Podklady

- **Podklady je nutné dodat v jednotlivých formátech v jpg a i dokreslené do poskytnutých šablon ve formátu psd ve vrstvách.**
- **Maximum 3 kreativy na kampaň.**
- **Šablony jsou dostupné ke stažení zde:**  
<http://www.tiscalimedia.cz/wp-content/uploads/uschovna-skin-sablony.zip>

## Konstrukce

- **Skiny ve všech formátech musí do všech stran kromě ke stránce přecházet do jednolitě barvy (je nutno dodat se skinem). To platí pro pravou, levou a spodní stranu. Na okraje se musí dodat buď rámeček v jedné barvě, nebo přechod do ztracena – kouřový efekt.**
- V návrhu je třeba dbát na to, že střední část grafiky skinu je zakryta oknem aplikace, které je různě vysoké v průběhu používání (při nahrávání a stahování souboru dojde k největšímu odkrytí).
- Šířka je rozdělena na plochu využitelnou pro sdělení a okraje, které mohou být dle rozlišení oříznuty. Do těchto okrajů nesmí zasahovat důležité prvky reklamy, zejména text.
- **Datová velikost každého skinu je omezena na 250 kB.**

## Rozměry – horizontální

1. Šířka 1300 px. Použije se pro rozlišení do 1300 px.  
Pokrývá 33 % uživatelů. Viditelná plocha využitelná pro sdělení je 1000 × 600 px.
2. Šířka 1600 px. Použije se pro rozlišení 1301 px – 1600 px.  
Pokrývá 36 % uživatelů. Viditelná plocha využitelná pro sdělení je 1280 × 640 px.
3. Nepovinný: Šířka 1920 px. Použije se pro rozlišení nad 1601 px a větší. Pokrývá 31 % uživatelů. Viditelná plocha využitelná pro sdělení je 1580 × 910 px.

## Rozměry – vertikální

- Minimální výška 1080 px. Pokrývá 91 % uživatelů. Maximální výška 1440 px. Pokrývá 99,7 % uživatelů. Delší stránky budou doplněny jednobarevným pozadím. V případě přání klienta je možné vynutit výšku stránky podle výšky obrázku tak, aby nebyl oříznutý.



## Funkcionalita

- Pro lepší úspěšnost by měl skin korespondovat s designem stránky a nerušit uživatele od vnímání obsahu. Příliš kontrastní nebo agresivní skiny nejsou pro uživatele příjemné a zvyšuje se tím míra opuštění stránky.
- Prvky, které mají uživatele navést ke kliknutí na reklamu (např. tlačítka), nesmějí vypadat jako funkční prvky Úschovny (tlačítka vybrat soubor, poslat atd.)
- Reklama nesmí být výraznější než panel služby Úschovna. Za každých okolností a na všech stránkách musí být zřejmé, že hlavní službou je Úschovna.
- Reklama nesmí vzbuzovat dojem, že jsou stránky špatně optimalizované nebo nenačtené (např. kvůli použití nekvalitních či oříznutých obrázků).
- Branding vždy podléhá schválení ze strany Úschovny.

TISCALI MEDIA a.s. si vyhrazuje právo odmítnout podklady v případě nedodržení výše uvedených specifikací.

