

Technické specifikace formátu PR článků

Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 2 pracovní dny po dodání podkladů.

Umístění:

- ▶ PR články lze nasazovat na servery: Doktorka.cz, Games.cz, NasePenize.cz, Osobnosti.cz a celý portál Tiscali.cz.

Formát:

- ▶ nadpis: maximálně 50 znaků včetně mezer,
- ▶ anotace: maximálně 80 znaků včetně mezer,
- ▶ hlavní poutací obrázek článku: obrázek ve formátu: statický GIF/JPG/PNG.

Rozměry hlavního obrázku dle portálu:

- ▶ Doktorka.cz: 300 x 300 pixelů,
- ▶ Games.cz: 200 x 125 pixelů,
- ▶ Nasepenize.cz: 650 x 330 pixelů,
- ▶ Osobnosti.cz: 700 x 250 pixelů,
- ▶ Tiscali.cz: 500 x 333 pixelů.

Délka textu: maximálně 2000 znaků včetně mezer.

Celkový počet uveřejněných obrázků či jejich výběr posoudí redaktor dle délky a formátování textu.

Doporučený způsob předání podkladů:

- ▶ text článku připravený a formátovaný na odstavce s vyznačením zvýrazněných (tučných) pasáží, odkazů směřujících mimo článek (včetně cílových URL), uložený ve formát .DOC nebo .RTF, soubory obrázků pojmenované podle tématu článku, typu a rozměru,
- ▶ případné měřicí kódy v samostatném .TXT souboru s popisem a označím jednotlivých kódů a skriptů.