

Technické specifikace neinteraktivních formátů:

Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 1 pracovní den po dodání podkladů.

Název formátu	Kreativy (složení)	Rozměry (px)	Datová velikost	Doba animace (zobrazení)
Double Leaderboard	image / flash	998 x 200	70 kB	neomezena
Leaderboard	image / flash	998 x 100	50 kB	neomezena
Square	image / flash	300 x 300	45 kB	neomezena
Rectangle	image / flash	480 x 300	50 kB	neomezena
Skyscraper	image / flash	120 x 600, 160 x 600	45 kB	neomezena
Komerční box	image / flash	300 x 150	35 kB	neomezena
Largeboard	image / flash	300 x 600	50 kB	neomezena
Textové sdělení s obrázkem	GIF, PNG, JPG	60x40px + 90 znaků text	5 kB	neanimovat

Bannerová reklama

- ▶ Formát: Flash (SWF), obrázek (JPG, GIF, PNG)
- ▶ Velikost souboru: viz. Jednotlivé formáty

Způsob definice prokliku vychází z oficiální definice SPIR. V banneru musí být definován proklik v actionscriptu ve tvaru:

```
on (release) {
    if (!_root.clickthru && _root.clickTag) {
        _root.clickthru = _root.clickTag;
    }
    getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);
}
```

Pro kreativy ve Flash 7 a 8 lze použít i proklik ve tvaru:

```
on (release) {
    if (!_root.clickthru && _root.clickTag) {
        _root.clickthru = _root.clickTag;
    }
    if ( !_root.clickTarget ) {
        _root.clickTarget = "_top";
    }
    getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);
}
```

Flashové bannery mohou být do verze 8 a musí obsahovat definici prokliku dle specifikace.

Obecné podmínky:

- ▶ v případě, že barva pozadí banneru splývá s pozadím stránky, musí být opatřen rámečkem min. 1px šedé nebo černé barvy,
- ▶ doporučená verze flashe je 6. (bezproblémový proklik); maximální akceptovaná verze Flash je 8,
- ▶ banner musí být kompatibilní s wmode="transparent",
- ▶ řídicí skript musí být napsán tak, aby vyhovoval standardu SPIR a mohl být vložen kamkoliv do stránky (v sekci body), v jednom místě, a přesto byl plně funkční,
- ▶ není-li skript plně funkční ve všech prohlížečích, musí být upraven tak, aby v ostatních prohlížečích neregeneroval chybu skriptu, nerušil zobrazení stránky apod.,
- ▶ reklama nesmí být příliš agresivní ve smyslu chvění a blikání, za agresivní banner je považována kreativa, která ve velmi krátkém časovém intervalu (kratším než 1 vteřina) výrazně mění barvy, nadpisy či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou,
- ▶ nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky,
- ▶ nesmí překročit povolené datové limity,
- ▶ bannery přes externí kód musí být dostatečně vizuálně odlišeny od obsahu stránky po celou dobu zobrazení (animace) např. ohraničujícím rámečkem, barvou pozadí apod. Rámeček popř. pozadí musí být rovné, nikoliv zvlněné nebo jinak upravené,
- ▶ nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky.

Komerční sdělení

Složení:

- ▶ Formát se skládá z dvou kreativ: textu a ikony.

Text:

- ▶ formát: text,
- ▶ délka: 90 znaků.

Obrázek:

- ▶ formát: GIF, PNG, JPG,
- ▶ rozměry (šířka x výška): 60x40 pixelů,
- ▶ datová velikost: 5 kB,
- ▶ obrázek nesmí být animovaný.

Konstrukce:

- ▶ ikona s textem (max. 90 znaků včetně mezer) a odkazem na www stránky.

Omezení:

- ▶ text nesmí obsahovat velká písmena, vyjma písmen na začátcích vět, názvů produktů, společností a ustálených slovních spojení,
- ▶ text nesmí obsahovat HTML formátování (, <i>
 atd.),
- ▶ je nutné dbát na interpunkci (mezera za tečkou na konci věty, mezera za vykřičníkem, otazníkem apod.),
- ▶ komerční sdělení nemůže být realizováno přes externí kod.

Obecné podmínky:

- ▶ nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky,
- ▶ nesmí překročit povolené datové limity.