

Technické specifikace formátu Interstitial

Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 2 pracovní dny po dodání podkladů.

Složení:

- ▶ reklama se skládá z jedné kreativy: interstitial.

Formát interstitial:

- ▶ formát: flash (SWF), obrázek (JPG, GIF, PNG),
- ▶ rozměry: 400 x 400 pixelů,
- ▶ velikost souboru: 100 kB,
- ▶ max. délka animace (zobrazení): 10 vteřin.

Funkcionalita:

- ▶ obsah stránky je po daný časový úsek překryt bílou plochou ve které je umístěna kreativa, po uplynutí časového limitu na zobrazení se banner skryje,
- ▶ automaticky je doplňován odkaz "přeskočit reklamu", který reklamu po kliknutí skryje a zobrazí stránku,
- ▶ uživateli se tento banner zobrazí během dvou dnů maximálně jednou,
- ▶ tento formát reklamy musí být zobrazen přes externí kód.

Konstrukce:

- ▶ běžná neinteraktivní kreativa, skryje se po uplynutí časového limitu na zobrazení, přičemž délka animace se musí vejít do limitu 10 vteřin.

Způsob definice prokliku vychází z oficiální definice SPIR. V banneru musí být definován proklik v actionscriptu ve tvaru:

```
on (release) {
    if (!_root.clickthru && _root.clickTag) {
        _root.clickthru = _root.clickTag;
    }
    getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);
}
```

Pro kreativy ve Flash 7 a 8 lze použít i proklik ve tvaru:

```
on (release) {
    if (!_root.clickthru && _root.clickTag) {
        _root.clickthru = _root.clickTag;
    }
    if ( !_root.clickTarget ) {
        _root.clickTarget = "_top";
    }
    getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);
}
```

Flashové bannery mohou být do verze 8 a musí obsahovat definici prokliku dle specifikace.

Obecné podmínky:

- ▶ doporučená verze flashe je 6 (bezproblémový proklik); maximální akceptovaná verze Flash je 8,
- ▶ není-li skript plně funkční ve všech prohlížečích, musí být upraven tak, aby v ostatních prohlížečích negeneroval chybu skriptu, nerušil zobrazení stránky apod.,
- ▶ reklama nesmí být příliš agresivní, ve smyslu chvění a blikání, za agresivní banner je považována kreativa, která ve velmi krátkém časovém intervalu (kratším než 1 vteřina) výrazně mění barvy, nadpisy či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou,
- ▶ nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky,
- ▶ nesmí překročit povolené datové limity,
- ▶ nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky.