

Technické specifikace formátu Branding:

Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 2 pracovní dny po dodání podkladů.

- ▶ Formát se skládá z Leaderboardu a dále pravého a levého Skyscraperu.
- ▶ Skyscraperu mohou být identické. Pokud nejsou, je nutné uvést stranu.

Formát Leaderboard:

- ▶ formát: flash (SWF), obrázek (JPG, GIF, PNG),
- ▶ rozměry: 1000 x 200 pixelů,
- ▶ velikost souboru: 50 kB.

Formát skyscraper:

- ▶ formát: obrázek (JPG, GIF, PNG),
- ▶ rozměry: 120 x 600, 160 x 600 pixelů,
- ▶ velikost souboru: 45 kB.

Způsob definice prokliku vychází z oficiální definice SPIR. V banneru musí být definován proklik v actionscriptu ve tvaru:

```
on (release) {
    if (!_root.clickthru && _root.clickTag) {
        _root.clickthru = _root.clickTag;
    }
    getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);
}
```

Pro kreativy ve Flash 7 a 8 lze použít i proklik ve tvaru:

```
on (release) {
    if (!_root.clickthru && _root.clickTag) {
        _root.clickthru = _root.clickTag;
    }
    if ( ! _root.clickTarget ) {
        _root.clickTarget = "_top";
    }
    getURL(_root.clickthru, _root.clickTarget);
}
```

Flashové bannery mohou být do verze 8 a musí obsahovat definici prokliku dle specifikace.

Obecné podmínky:

- ▶ doporučená verze flashe je 6. (bezproblémový proklik); maximální akceptovaná verze Flash je 8,
- ▶ banner musí být kompatibilní s wmode="transparent",
- ▶ řídicí skript musí být napsán tak, aby vyhovoval standardu SPIR a mohl být vložen kamkoliv do stránky (v sekci body), v jednom místě, a přesto byl plně funkční,
- ▶ není-li skript plně funkční ve všech prohlížečích, musí být upraven tak, aby v ostatních prohlížečích negeneroval chybu skriptu, nerušil zobrazení stránky apod,
- ▶ reklama nesmí být příliš agresivní, ve smyslu chvění a blikání, za agresivně banner je považována kreativa, která ve velmi krátkém časovém intervalu (kratším než 1 vteřina) výrazně mění barvy, nadpisy či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou,
- ▶ nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky,
- ▶ nesmí překročit povolené datové limity,
- ▶ bannery přes externí kód musí být dostatečně vizuálně odlišeny od obsahu stránky po celou dobu zobrazení (animace) např. ohraničujícím rámečkem, barvou pozadí apod., rámeček popř. pozadí musí být rovné, nikoliv zvlněné nebo jinak upravené,
- ▶ nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky.